

Handelaar #1

Geschiedenis & buurt: zaak aanwezig sinds 2019 (bestond voordien al); de wijk wordt als aangenaam beschouwd en heeft volgens de handelaar potentieel.

Handelsleven & evenementen:

- Neemt deel aan acties van de handelaarsvereniging, onder meer tijdens de coronaperiode.
- Waardeert de rommelmarkt (rendabel, wenst meer gelijkaardige evenementen).
- Interesse in een kerstmarkt (omdat de winterperiode “dood” is).
- Idee voor een streetfoodfestival in het voorjaar, maar merkt op dat weinig handelaars zich engageren voor de organisatie.

Cliënteel:

- Voornamelijk voetgangers, maar ook automobilisten (kort bezoek van 5 à 10 minuten, bestelwagens).
- Ouders die na schooltijd met de fiets komen.

Parkeren: wijziging van het parkeersysteem (vroeger gratis tussen 14 en 15 uur, nu betalend), waardoor sommige klanten wegblijven.

Concurrentie: wordt als beheersbaar ervaren; elke zaak heeft haar eigen cliënteel (bv. een bakkerij die ook broodjes verkoopt). Klanten wisselen af tussen verschillende handelszaken.

Ontbrekend aanbod: betreurt het verdwijnen van de boekhandel en zou graag een heropening of een herbestemming zien (kantoor, cashpunt).

Moeilijkheden: omgaan met daklozen en problemen rond netheid.

Toekomstvisie: overtuigd dat meer festivals en animatie de wijk sterk zouden opwaarderen.

Handelaar #2

1. Profiel en werking van de zaak

- Al **22 jaar** actief in de wijk.
- Open van **woensdag tot zaterdag**, gemiddeld **5 bezoekers per dag**, waarvan **1 koper**.
- Cliënteel komt voornamelijk uit **Parijs of van buiten Brussel**, weinig buurtbewoners.

- Geen enkele klant komt te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer.
- **Leveranciers:** parkeermogelijkheid aan de achterzijde, geen logistieke problemen.

2. Huidige toestand van de wijk

- **Veiligheid:** drie inbraken meegemaakt.
- **Passage:** minder passage van voetgangers; aanwezigheid van volgens de handelaar “ongewenste” of buitenlandse bezoekers.
- **Openbare ruimte:**
 - Te veel **terrassen**, waardoor parkeerplaatsen verdwijnen.
 - **Fietsen op de stoep** zorgen voor hinder.
 - **Tags en graffiti** op gevels geven de wijk een te “ruw” imago.
- **Commerciële evolutie:** sluiting van luxewinkels, opkomst van etnische handelszaken (kebabzaken, kappers), verdwijnen van kwaliteitsvolle winkels.
- **Concurrentie:** sterke concurrentie van **internet**.

3. Problemen inzake aantrekkelijkheid

- Gebrek aan **parkeerplaatsen** voor klanten.
- Vrees voor **criminaliteit**.
- Gevoel dat de wijk **minder gastvrij** is geworden, met straten die worden ingenomen door fietsen en terrassen.
- **Culturele evenementen** worden als duur ervaren en onvoldoende aantrekkelijk om extra bezoekers aan te trekken.

4. Suggesties om de wijk en de handel te verbeteren

- **Parkeren:** meer parkeerplaatsen voor klanten en leveranciers.
- **Veiligheid:** installatie van **camera's**.
- **Activiteiten voor jongeren** om rondhangen te vermijden.
- **Evenementen:** concerten, rommelmarkten (rommelmarkt wordt sterk gewaardeerd).
- Behoud van **kwaliteitsvolle handelszaken** en minder grote supermarkten.
- Verbetering van de uitstraling en het onderhoud van de wijk (minder graffiti, vrije voetpaden).

5. Visie op de ideale wijk

- Een veiligere en aantrekkelijkere wijk voor bezoekers.
 - **Kwaliteitsvolle handelszaken**, gericht op zowel de lokale bevolking als bezoekers van buitenaf.
 - **Vlotter parkeren** en minder volgestouwde straten.
 - Occasionele culturele activiteiten en evenementen voor jongeren en gezinnen.
 - Een beter beheer van de publieke ruimte en behoud van een aangename, commerciële sfeer.
-

Handelaar #3

Loopbaan & wijk: al 20 jaar handelaar, waarvan 11 jaar op deze locatie. De wijk wordt als problematisch ervaren op het vlak van netheid en veiligheid.

Parkeren & bereikbaarheid:

- Parkeren wordt gezien als een grote hinderpaal (onpraktisch, moeilijke betaling, minder soepelheid dan in Ukkel).
- Probleem voor ouderen (weinig eenvoudige opties, geen cash, beperkte toegankelijkheid bij slecht weer).
- Voldoende fietsparkeerplaatsen; veel klanten komen te voet.

Handelsleven & relaties:

- Relaties met andere handelaars worden als eerder lauw ervaren, met weinig solidariteit.
- Klaagt over oneerlijke concurrentie (dezelfde producten worden door meerdere handelszaken aangeboden).
- Wenst meer specialisatie per zaak (slagerij, kaaswinkel en viswinkel worden als ontbrekend gezien).

Evenementen:

- Waardeert goed georganiseerde rommelmarkten.
- Voorstander van kleinschalige buurt evenementen (liefdadigheid, parochie, wedstrijden voor terrassen of bloemen), eerder dan grote evenementen die alles blokkeren.

Visie:

- Meer netheid en veiligheid.
 - Betere organisatie van het parkeren.
 - Behoud van de kwaliteit van de wijk door nieuwe handelsvestigingen beter te sturen.
-

Handelaar #4

1. Mobiliteit en verkeer

- Verkeer wordt als gevaarlijk ervaren, vooral ter hoogte van zijn terras.
- Veel lawaai (claxons, ambulances).
- Reeds ongevallen meegemaakt; vreest dat er ooit een ernstig ongeval zal gebeuren.
- Voorstellen: verkeersdrempels en eenrichtingsverkeer om de risico's te beperken.
- Tekort aan parkeerplaatsen voor leveranciers en klanten.
- Betalend parkeren wordt als erg duur ervaren, met een hoog risico op boetes.
- Regelmatig dubbel geparkeerde voertuigen voor de handelszaken.

2. Parkeren en toegang

- Autoparkeren is te duur voor klanten.
- Nood aan een specifieke oplossing voor handelszaken en leveringen.

3. Netheid en afvalbeheer

- Problemen met het afvalbeheer: handelaars moeten hun vuilnis te lang bewaren, wat geurhinder veroorzaakt.
- Onvoldoende netheid van de straat: vuile trottoirs, geen dagelijkse veegbeurten.
- Frequente overlast door sluikstorten.

4. Klimaat en omgeving

- Waardeert het aanwezige groen, maar wenst meer bloemen en beplanting langs de trottoirs.

5. Buurtleven en aantrekkelijkheid

- Waardeert de positieve dynamiek dankzij de handelaarsvereniging.
- Terrassen en planten zorgen voor gezelligheid.

- De wijk wordt als aantrekkelijker ervaren en heeft aan waarde gewonnen.
- De kerk van **Altitude 100** wordt beschouwd als een troef voor de identiteit van de wijk.
- Wens naar meer investeringen om het potentieel van de wijk beter te benutten.

6. Evenementen en lokale animatie

- De rommelmarkt wordt sterk gewaardeerd (zeer populair).
- Wensen: Fête de la Musique, kinderactiviteiten, kerstmarkt.
- Sommige handelaars zijn vooral uit op snelle winst, wat gezamenlijke initiatieven bemoeilijkt.

7. Ideale wijk

- Rustiger verkeer en meer veiligheid.
- Meer groen en bloemen.
- Regelmatig leuke, verbindende evenementen.

Handelaar #5

- **Vestiging:** Intermarché is sinds 2,5 jaar geopend; de verantwoordelijke is er al 5 jaar aan de slag.
- **Onveiligheidsgevoel:** grote bezorgdheid (2 overvallen in 2 jaar, dagelijkse diefstallen, aanwezigheid van mensen in moeilijkheden die om geld vragen, klachten van ouderen).
- **Clïënteel:** voornamelijk buurtbewoners, soms klanten die overstappen wanneer andere winkels sluiten; klanten komen te voet, met de fiets of met de auto (grote parking beschikbaar).
- **Problemen:** vroeger aanwezigheid van daklozen voor de winkel (de portiek is ondertussen afgesloten).
- **Verwachtingen:** meer wijkagenten om mensen gerust te stellen en ontradend te werken.
- **Relaties met andere handelaars:** geen rechtstreekse samenwerking, maar het wordt nuttig geacht om het aanbod van andere zaken te kennen zodat men complementair kan werken en kan bijdragen aan de dynamiek van de wijk.

Handelaar #6

1. Vestiging en cliënteel

- Gevestigd sinds eind januari 2024 (ongeveer 1,5 jaar).
- Overwegend lokaal cliënteel: buurtbewoners, voormalige bewoners en handelaars. Weinig toeristen.
- Sterke klantenbinding: vaak dezelfde klanten.
- Wordt gezien als een gezellig en familiaal buurtcafé, met een speelhoek voor kinderen.

2. Activiteit en lokale economie

- Café/brunchzaak, geopend in de voormiddag en middag.
- Werkt samen met lokale ambachtslieden (bakkerijen en producenten).
- Geeft voorrang aan de lokale economie en ondersteuning van ambachtslieden boven grote ketens.
- Trekt gezinnen en klanten aan die belang hechten aan kwaliteit en herkomst van producten.

3. Bereikbaarheid en mobiliteit

- Goede algemene bereikbaarheid dankzij nabijgelegen bushaltes.
- Fiets-, scooter- en stepstallingen aanwezig.
- Leveringen in de vroege ochtend (5 à 6 uur) veroorzaken soms hinder, maar blijven beperkt.
- Gebrek aan fietspaden, terwijl veel klanten afhankelijk zijn van de fiets.
- Parkeren voor auto's is minder belangrijk aangezien de meeste klanten te voet of met de fiets komen.

4. Dynamiek van de wijk

- Terrassen en publieke ruimtes maken de wijk aantrekkelijker.
- Positieve perceptie van de ontwikkeling van de buurt: nieuwe bewoners en handelaars vestigen zich.
- Het belang van groene ruimtes en pleinen voor de leefbaarheid wordt benadrukt.
- Wens naar bijkomende lokale handelszaken (ambachtzaken, kleinschalige winkels met een menselijk gezicht, bio- en verpakkingsvrije concepten).

5. Gewenste inrichting

- Meer artistieke elementen in de openbare ruimte (kleine fonteinen, kunstwerken, speeltoestellen voor kinderen).
- Bankjes en rustplaatsen voor alle generaties.
- Ruimtes voor dieren.
- Meer ruimte voor fietsen en veiligere infrastructuur voor fietsers.
- Beperken van de uitbreiding van grote winkelketens ten voordele van de lokale economie.

6. Veiligheid

- Recente inbraken in de wijk zorgen voor ongerustheid bij handelaars.
- Voorstel voor regelmatig politietoezicht en een betere beveiliging van handelszaken.

7. Participatie en betrokkenheid

- Waardeert participatieve trajecten bij herinrichtingen van de openbare ruimte.
- Benadrukt het belang van inspraak voor alle doelgroepen, inclusief kinderen, om ideeën te verzamelen.
- Hecht veel belang aan gemeenschapszin en burgerparticipatie.

Handelaar #7

Anciënniteit & vestiging: handelaarster is al 21 jaar actief in de wijk. Zij zou andere handelaars aanbevelen zich hier te vestigen, maar merkt op dat de beschikbare ruimtes duur zijn.

Ontbrekend aanbod:

- Geen slagerij aanwezig.
- Gebrek aan betaalbare handelsruimtes (huurprijzen zijn hoog).
- Verdwijnen van de markt wordt als jammer beschouwd.

Diensten:

- Bankdiensten zijn beperkt toegankelijk.
- Gebrek aan een geldautomaat.
- De sluiting van de boekhandel wordt ervaren als een zware klap voor het lokale leven, aangezien het ook een ontmoetingsplaats was. Het wordt betreurd dat deze vervangen werd door een Carrefour.

Evenementen & lokaal leven:

- Grote waardering voor de rommelmarkt.
- Buurtcomités bestaan, maar blijven eerder kleinschalig en zijn een burgerinitiatief.

Problemen:

- Moeilijk en duur parkeren (vooral voor bestelwagens); mensen zijn altijd bang voor een boete.
- Ook voor handelaars zijn er weinig parkeermogelijkheden.
- Leveringen zijn moeilijk; haar echtgenoot verzorgt deze meestal zelf.
- Hogere parkeertarieven voor bestelwagens.
- Heeft enkele moeilijke overgangperiodes meegemaakt; herstel na corona verliep moeizaam.
- Onveiligheidsgevoel door frequente diefstallen, slecht verlichte steegjes (onder meer rond het plein: Schermstraat en Toernooistraat) en leeggeroofde auto's. Door het weinige verkeer zijn diefstallen frequent.

Veiligheid:

- Vraag naar meer bewakingscamera's en betere straatverlichting.

Aantrekkelijkheid van de wijk:

- Gebrek aan bepaalde handelszaken (zoals een boekhandel of papierwareenzaak).
- Voorstel om een zwembad voor scholen te voorzien.

Handelaar #8

1. Mobiliteit en bereikbaarheid

- **Verkeer:** drukker in de ochtend door de scholen, minder problematisch in de avond.
- **Parkeren:** tekort aan plaatsen; vraag naar een kortparkeersysteem zoals *Shop'n Go*. Problemen met parkeerapps en als complex ervaren parkeermeters.
- **Deelsteps:** veroorzaken hinder in de openbare ruimte door wanordelijk parkeren; meer en beter georganiseerde parkeerzones zijn nodig. Er wordt gepleit voor minder operatoren om de verantwoordelijkheid te vergroten.
- **Zachte mobiliteit:** fietspaden worden als onvoldoende beschouwd.

2. Inrichting van de openbare ruimte

- **Organisatie:** kritiek op bepaalde herinrichtingen die zonder overleg werden uitgevoerd (bv. extra verf en wegmarkeringen), wat een gevoel van wanorde creëert.
- **Onderhoud:** plein en trottoirs worden soms onvoldoende onderhouden; boomwortels tillen de bestrating op.
- **Beplanting:** sommige bomen produceren vruchten die bevuilen en gevaarlijk zijn (gladde trottoirs).
- **Veiligheid:** aanwezigheid van personen die als verontrustend worden ervaren (daklozen en mensen met vreemd gedrag) nabij de bank.

3. Buurtleven en handel

Commerciële aantrekkelijkheid

- Belangrijke factoren: nabijheid, klantvriendelijkheid, parkeermogelijkheden, beschikbaarheid van producten, een aangename omgeving en een gevarieerd handelsaanbod (bakker, apotheker, restaurant, postkantoor, arts, enz.).
- Een locatie met voldoende passage, die niet te afgelegen is, wordt essentieel geacht.

Ontbrekende of verdwijnende handelszaken

- De sluiting van de boekhandel wordt als een verlies ervaren.
- Banken trekken steeds minder bezoekers aan.

Positieve initiatieven

- Meer bloemen in het straatbeeld.
- Kleine gedeelde tuinen.
- Buurtrommelmarkt.

4. Sociale cohesie en evenementen

- De rommelmarkt bevordert volgens de respondent de sociale samenhang, ook al verkiezen sommige bewoners om persoonlijke redenen zelf niets te verkopen.
- Contacten tussen handelaars en bewoners worden belangrijk gevonden, al blijft de deelname aan buurtcomités beperkt.

5. Prioritaire verwachtingen

- Vlottere verkeersdoorstroming en betere parkeermogelijkheden, vooral voor kort parkeren.

- Betere organisatie van stepstallingen.
 - Regelmatig onderhoud van plein, trottoirs en groenvoorzieningen.
 - Meer veiligheid en comfort rond handelszaken en diensten.
 - Ondersteuning van evenementen en ingrepen die de lokale gezelligheid versterken.
-

Handelaar #9

- **Vestiging:** winkel geopend sinds 2018.
 - **Onveiligheid:** bijna jaarlijks een overval; regelmatige aanwezigheid van dronken personen in de wijk.
 - **Cliënteel:** ongeveer 1.000 klanten per dag, voornamelijk buurtbewoners, vaste klanten en ouderen. De meeste komen te voet, sommigen met de auto. Er zijn geen klachten over de parkeerautomaten.
 - **Logistiek:** problemen met leveringen (dubbel parkeren, parkeren op de kasseien aan de overkant, slecht geplaatste voertuigen en gevaarlijke situaties nabij scholen).
 - **Lokaal leven:** wijk wordt als weinig evoluerend beschouwd; vooral sluitingen (zoals die van de boekhandel) vallen op. De twee rommelmarkten worden bijzonder gewaardeerd.
 - **Parkeren:** wens naar lagere parkeertarieven.
 - **Veiligheid:** gevoel dat de situatie achteruitgaat in vergelijking met vroeger, ondanks politierondes.
-

Handelaar #10

Vestiging & activiteit: al 8 jaar uitbater van Skieve (zaak bestaat al 19 jaar). Het cliënteel is voornamelijk lokaal en komt meestal te voet. Samenwerkingen met Vorst Nationaal (publiciteit en gedeeld parkeren).

Handelsleven:

- Moeilijke periode voor de handel in het algemeen, maar Skieve houdt beter stand dankzij zijn omvang.
- Recente of aangekondigde sluitingen (boekhandel, Aroma, een bar) worden als bijzonder jammer ervaren.

- Meent dat een grote winkelketen de aantrekkelijkheid van de wijk zou kunnen vergroten.
- Betreurt het gebrek aan gevarieerde kleine handelszaken (bloemist, ijssalon enz.), maar wijst op obstakels zoals verzet van buurtbewoners tegen bepaalde projecten en hoge huurprijzen.

Relaties & organisatie

- Samenwerking tussen handelaars verloopt moeizaam (bv. marktproject werd stopgezet wegens gebrek aan consensus).
- Wenst niet langer de handelaarsvereniging te leiden, maar blijft bereid te helpen.
- Pleit voor één beslissingsbevoegde persoon om projecten vooruit te helpen.

Moeilijkheden

- Druk vanuit gemeente, politie en buurtbewoners (geweigerde terrasaanvraag, ultimatus die als onrealistisch worden ervaren).
- Verdwijnen van de glascontainer.
- Overlast van deelsteps, vooral op maandag.
- Gebrek aan een geldautomaat, wat kleine handelszaken benadeelt.

Veiligheid & kwetsbare groepen

- Aanwezigheid van daklozen en kwetsbare personen, maar dit wordt niet als een groot probleem beschouwd.

Visie

- Een aangename wijk met veel potentieel, maar nood aan een gevarieerder handelaarsaanbod en een betere coördinatie.

Handelaar #11

(geen opname toegestaan)

- Al 3 jaar actief in de wijk; de familie baat de zaak uit sinds 2015.
- Rendabiliteit staat onder druk sinds de komst van Intermarché, dat zeven dagen op zeven geopend is.
- Voor kleine handelaars is het belangrijk om op feestdagen open te mogen zijn.
- Wanneer hij langer openblijft dan toegestaan, krijgt hij boetes die hij niet kan betalen.

- Probeert nieuwe openingsmomenten te vinden om meer klanten aan te trekken.
- Ongeveer 60 klanten per dag, voornamelijk buurtbewoners; toevallige voorbijgangers zijn zeldzaam.
- Geen opmerkingen over veiligheid.
- Zeer positief over rommelmarkten en wijkfeesten.
- Betreurt de sluiting van verschillende handelszaken, waaronder de boekhandel, die als bijzonder nuttig voor de buurt werd beschouwd.

Handelaar #12

1. Profiel en werking van de zaak

- Woont al **8 jaar** in de wijk.
- Recente activiteit (sinds ongeveer één maand).
- Jong en internationaal cliënteel; ontdekt een **Taiwanese gemeenschap**.
- Klanten komen hoofdzakelijk **te voet**.
- Zichtbaarheid via **Instagram** en de pers; nog niet via Google Maps omdat de administratieve formaliteiten als omslachtig worden ervaren.
- **Leveranciers**: lichte leveringen in de vroege ochtend; sommige klanten klagen over grote vrachtwagens (bv. Delhaize).

2. Dynamiek en interacties in de wijk

- Goede integratie met lokale handelszaken: samenwerkingen met een sportcoach, bakkerij en professionele klanten.
- Waardeert de dynamiek die wordt gecreëerd door de dierenarts, kinderopvang en scholen.
- Sterke solidariteit tussen handelaars; de wijk wordt als open en gastvrij ervaren.
- Zou andere handelaars aanraden zich hier te vestigen.

3. Huidige toestand van de wijk en problemen

- **Parkeren**: tekort aan plaatsen, op enkele momenten na.
- **Zachte mobiliteit**: behoefte aan meer fietsenstallingen en fietspaden; sommige fietsen veroorzaken hinder (bv. op gehandicaptenplaatsen).
- **Netheid en hinder**: duiven op daken, uitwerpselen op trottoirs en rondslingerend afval.

- **Terrassen:** bieden kansen om het handelsleven te versterken, maar hebben ook een impact op het parkeren.
- **Administratieve procedures:** worden voor sommige aanvragen als te zwaar ervaren.

4. Evenementen en aantrekkelijkheid

- De rommelmarkt wordt beschouwd als een groot succes om bezoekers aan te trekken.
- De wijk verjongt en kent een duidelijke dynamiek met een actieve gemeenschap.

5. Suggesties ter verbetering van de wijk

- Aanleg van bijkomende parkeerplaatsen of invoering van gedifferentieerde parkeertarieven.
- Meer fietsstallingen en veilige fietsinfrastructuur.
- Aanpak van stedelijke hinder zoals duiven en afval.
- Vereenvoudiging van administratieve procedures voor handelaars.
- Ontwikkeling van nieuwe, regelmatig bezochte voorzieningen voor buurtbewoners, zoals bijvoorbeeld een fitnesscentrum, om extra voetgangersstromen te genereren.